



ZUM ENTDECKEN

DIESE FRAU ZIEHT AN

Text: Angela Eichler Fotos: Irmgard Sinnesbichler www.sinnesbichler.de

Wer nicht nur richtig schicke sondern auch bequeme und praktische Mode für den Business-Alltag sucht, ist bei Brigitte Frank genau richtig. Mit b.dress bietet die smarte Geschäftsfrau eine ausgesprochen praktische und schöne Kollektion für Business-Ladies an.

Brigitte ist eine attraktive Erscheinung und mit Sicherheit das beste Modell für ihre Modelinie. Bei unserem Gespräch trägt sie ihr Lieblingsteil aus der Kollektion, ein dunkelblaues Etui-Kleid und erzählt mit einem Schmunzeln, dass sie sich mit b.dress einen Kindheitstraum erfüllt hat: „Als Jugendliche habe ich mir bereits meine Kleider selbst entworfen und genäht. Eigentlich wollte ich ja Modedesign studieren, habe aber auf meine Eltern gehört, die meinten, ich solle zunächst was Vernünftiges lernen.“ Etwas „Vernünftiges“ war in ihrem Fall eine Ausbildung im wirtschaftlichen Bereich mit anschließender Karriere bei der Porzellanmanufaktur Rosenthal und als selbstständige Unternehmensberaterin. Der Weg zur Mode war also kein direkter für die gebürtige Bayerin.

Das Konzept für b.dress war jedoch von Anfang an klar. Es sollte eine Basisgarderobe sein, die strapazierfähig und unkompliziert in der Handhabung ist, aber durch ein paar Accessoires schnell

verändert werden kann. Durch ihre eigenen Erfahrungen hat die Unternehmerin einen grossen Vorteil gegenüber anderen Designern: „Ich kenne die Anforderungen an diese Art Kleidung ganz genau. So lege ich zum Beispiel grossen Wert darauf, dass Jackentaschen auch tatsächlich Platz für ein Mobiltelefon haben und dass Röcke hinten zwei Schlitz haben damit man, wenns mal wieder schnell gehen muss, ungehindert laufen kann.“ Praktisch ist überhaupt das grosse Thema bei b.dress. Auch die Materialien sind so gewählt, dass die Stücke bei 30 Grad waschbar sind, besonders schnell trocknen und nicht gebügelt werden müssen. Wobei aber nicht bei der Fertigung der Modelle gespart wird: „Wir lassen die Kollektion in kleinen Manufakturen in Slowenien und Kroatien nähen. Ich kenne die Lieferanten und ihre Werkstätten persönlich und weiss, dass die Arbeitsbedingungen für die Näherinnen fair sind.“

b.dress ist aber mehr als nur eine Modemarke für Business-Ladies, Brigitte Frank versteht ihr Angebot als ganzheitlichen Service und geht hier neue Wege. Da es sich um eine Basiskollektion handelt, die im Gegensatz zur normalen Couture nicht zweimal im Jahr wechselt, ist der Vertrieb über Shops oder Boutiquen nicht möglich. Die Kollektion ist nur

online erhältlich (und wieder praktisch! Shopping rund um die Uhr), kann aber bei ausgewählten Styling-Beraterinnen begutachtet werden. Brigitte erklärt: „Die Frauen, die meine Stücke tragen, sollen nicht einfach nur Mode kaufen, sondern ihren persönlichen Stil mit den Kleidungsstücken bereichern. Damit erreichen sie Auftritt mit Wirkung. Es war also naheliegend, Farb- und Stilberaterinnen mit ins Boot zu holen. Sie sind die Profis und können beurteilen, was einer Kundin gut steht.“ Ab Anfang 2016 werden die Basismodelle sogar als Masskonfektion angeboten. Das heisst, nicht nur Ärmel-, Rock- und Hosenlängen, der Sitz in der Taille und die Länge des Blazers werden individuell an die Trägerin angepasst. Die Kundin hat auch die Qual der Wahl des Oberstoffs (aus sechs Stoffen) in Kombination mit dem Futterstoff (aus 10 Farben).

b.dress bietet aber noch viel mehr als nur Mode. Bei den b.dress-Business-Anlässen werden Themen wie Stimmtraining, Körper-sprache, Körperhaltung, aber auch Stärkung des Selbstvertrauens oder Entwicklung von Charisma aufgegriffen. Für den Herbst stehen bereits einige Termine fest. Unter anderem am 3. Oktober in Zürich. Alle Informationen zu den Anlässen und die Kollektion finden Sie online: www.bizdress.biz